

天津直航包机 15日起飞

赴台首航团报名火爆

本报讯(记者马报)从12月15日开始,中国国际航空公司每周将有一个航班从天津飞往台北。而15日的航班也是新增两岸直航点直飞台北的第一架航班。根据两岸11月4日在台北签署的《海峡两岸空运协议》,执行两岸客运包机的大陆承运人由以前的6家增加为9家,航点也增加到21个。而天津作为大陆新增的16个直航包机站点之一,将与国航合作开通国内起飞赴台旅游的第一个直航包机。据本市唯一一家负责“台湾游”业务的天津市国际旅行社负责人左坚介绍,天津至台北首航团将由天津国旅以包机的形式出行,国航提供的机型为波音737-800型飞机,预计将有150名游客参加首发团,由于考虑到还需按照两岸传统周末包机形式回津,因此将组成5个团,包括两个“七天游”、三个“八天游”团。行程分别为

为台湾环岛6晚7天,报价为8680元;台湾环岛7晚8天,报价为9180元,比以往便宜了近1400元。据了解,由于《海峡两岸空运协议》将在签署日起的40天后正式执行,而40天后的12月13日又恰逢两岸有正常周末通航,国旅在经过与国家民航局、天津市交委、市台办以及旅游局的多方协调下,将19日的直航班机提前到了15日起飞。而15日后,国航将在每周5下午14:00安排一趟航班由天津直飞台湾。左坚告诉记者,此次首航团报名非常火爆,截至11月30日中午,已有近70名游客报名参加首航团,他提醒市民,此次首航团虽然价格相对较低,但由于在本月5日就要开始办理市民赴台必备的两证(“大陆居民往来台湾地区通行证”、“入台证”),因此,有意参加赴台游的市民要及早报名。

相关新闻

津城旅行社推赴台“迎新年团” 市民可去台湾过年

本报讯(记者马报)元旦、春节到来之际,随着“津台”直航的启动,台湾游价格随之下调,津城市民可以选择去台湾亲身感受一下宝岛的年味。本市开展台湾游业务的天津国际旅行社负责人左坚告诉记者,他去过台湾6次,台湾居民也十分期待有更多的大陆游客到台湾去旅游观光。特别是在春节期间,台湾的年味十分浓厚。由于今年两岸直航的开通,天津国旅特意推出了“听跨年钟声、赏辞旧烟花,看‘101’大楼新年倒数”的迎新年团。据介绍,目前台湾游的价格虽

刚开始下降,但随着“津台”直航的启动,含金量却在增加。以往,赴台游客需要凌晨2:00就赶到首都机场,转天的下午4:00才能抵达。而直航后,虽然目前票价未降,但从天津抵达台北仅需3个小时,增加了一天半的有效游览时间。预计,随着“两节”的来临,台湾“地接”旅行社方面降价可能性较小,而大陆又将有大量台胞以及来自大量游客集中赴台,势必增加台湾当地的接待压力,因此,台湾游近期不会出现大幅度降价。但由于今后航空公司省去了赴北京机场接送天津游客的费用,预计机票价格会略有下降。

打折促销过猛 助长持币待购

本报讯(记者江伟)今年各商场大规模的打折促销活动更早更猛,记者了解到,面对商场频繁的打折促销,不少消费者选择捂紧钱袋子持币待购,等待年底折扣更大、品牌更多的促销。

最近一段时间以来,津城商家纷纷操起了降价促销这一传统的营销利器。如两周前国产品牌平板电视掀起最高降价幅度达30%的促销热潮、天津百盛购物中心流行服饰打6折的活动、津乐会满300减150的活动、中原百货买100减50的活动等。

但是面对众多促销活动,许多消费者相信促销战将更加激烈,自己将获得更多的实惠。不少消费者纷纷表示,“最近不买东西了,就等圣诞、元旦、春节大血拼”,“现在最受冲击的就是国际大牌,没准更实惠的机会还在后面,一些高档品牌商品、饰品等可有可无的东西先不买。”消费者张先生表示,原计划买一款新式手机,但是现在折扣这么大,我相信过一段时间再买,实惠更大。

有关专家分析认为,商场密集的折扣竞争,将导致越来越大的促销力度,甚至可能造成恶性循环。降价本身就是双刃剑,折扣过猛使消费者期待更低折扣的心理将更加突出。

原料成本下降 花生油大幅降价

本报讯(记者王志霞)花生油便宜了。最近几天购买过花生油的市民也许已经发现,多个品牌花生油的价格出现大幅下降,连一向稳定的著名品牌鲁花花生油每桶也下调了10元至15元。

记者了解到,最近一段时间,几大食用油品牌纷纷降价,连花生油“龙头”鲁花也跻身降价行列。鲁花5S压榨一级花生油5升装已经由先前的109.9元降至99.9元,其他包装均有下调。福临门食用油价的降幅也在20%左右。记者在一家超市看到,5升装大豆油仅45.9元,5升装谷物调和油由58.9元降至54.9元,降幅为6.8%。其他品牌食用油价格也有不同程度下调。

记者发现,多个品牌食用油价均有不同程度下调。同时,集贸市场散装色拉油平均价格为8.20元/公斤左右,比月初价格下调了2.00元/公斤左右。

业内人士分析,此轮食用油价格下调的主要原因是原料成本的下降。据了解,今年3月份花生价格达到了每公斤10.4元的历史新高,而目前市场上花生的批发价格仅为每公斤7.50元,跌幅近三成。



投资类图书繁多 购买之时要细选

近一段时间随着股票市场的上下动荡,越来越多的市民更加关注股票的走势,与以往不同的是很多股民想通过书籍了解到更详细的资讯。据了解,目前天津图书市场股票基金类书籍五花八门,股民在购买的时候应谨慎挑选。因为一市民在股票基金书架前选购图书。

本报记者 王欣鹏 摄

津城地方标准实施 干洗企业分四级

本报讯(记者唐嘉怡)昨日,刚刚修订完成的天津市地方标准《洗染企业等级标准》(下称《标准》)开始正式实施。修订《标准》不仅方便了消费者不同种类的洗染服务需要,同时对洗染行业在节能减排、安全生产等方面作出了更高的要求。

天津市洗染行业协会会长陈其君在接受本报记者采访时表示,修订《标准》详细规定了各级洗染企业的经营服务场地、设备设施、技术水平和规范等,其中明确将洗染企业划分为特级店、一级店、二级店和三级店,今后消费者可以根据自己不同的洗染需求来选择洗染企业。修订《标准》首次将洗衣师划分为五个不同级别,洗染行业工作人员将持证上岗,同时严格要求银台工作人员也应具有洗衣、熨烫、染色、织补等相应专业水平。

修订《标准》还从节能减排、环境保护等方面对洗染企业进行了新的规范。例如,新的修订《标准》规定了洗染企业所使用的四氯乙烯和石油的用量总和将为原来的1/8,并规定了干洗企业将不再能够使用含氟溶剂作为干洗剂。《标准》还明确规定每个洗染企业都应安装循环水装置,用水量将为原来1/2—1/3。

商家不按承诺服务 服务质量变差 预付式消费令人忧

本报讯(记者宋雪飞)时下,美容、游泳、洗车、餐饮等行业推出了各种形式的预付式消费,虽说这让消费者得到了方便和实惠,但部分商家不守信也给消费者增加了不少麻烦。近日,部分市民打来热线,向记者诉说了预付式消费给自己带来的损失。半年前消费者刘先生注册成为某洗车店的会员,并在自己的账户中存了1500元,注册时店家向他口头承诺洗车时刘先生只需出示自己的驾照或身份证即可,每次洗车10元,打蜡20元,费用

会从他账户中扣。但上周,刘先生再到该洗车店洗车时,店主却以原材料成本上涨为由,擅自将每次洗车的费用提至13元,打蜡25元。“本可以洗150次车的钱,一下子就少了30多次。”

记者在调查中也发现,消费者对这种预付式消费的投诉不占少数,以美容、洗车、餐饮行业居多。其中,预付消费后商家不按承诺服务、服务质量变差、预付消费过期后商家不让消费者继续使用成为反映最多的问题。针对预付式消费的问题,相关

律师提示消费者,对于预付卡消费,一定要谨慎对待。事先对商家信誉度进行考量是非常重要的,不要轻信商家没有保障的口头承诺和优惠条件,尽量避免大额、储值式消费。另外,消费者与商家消费关系确立的同时,也确定了双方的“合同关系”,尤其是预付费大、服务周期长的情况,消费者最好主动与商家签订一份书面协议,对服务质量、服务价格、双方权利与义务等重要问题进行规定,一旦其中一方违约,另一方凭该协议进行诉讼。



多种产品新国标本月实施

涉及茶叶、奶油、乳粉(奶粉)、运动服等多个项目

本报讯(记者王志霞)从12月1日起,关于茶叶、奶油、乳粉、运动服等一批产品及行业的新国家标准将开始实施。

普洱茶划清产地

国家质检总局于今年5月13日批准实施普洱茶的地理标志产品保护,《地理标志产品普洱茶》国家标准也由国家质检总局、国家标准委批准发布,于12月1日正式实施。

根据《地理标志产品普洱茶》国家标准,普洱茶必须以云南省普洱市、西双版纳傣族自治州、临沧市等11个州市——地

理标志产品保护范围内的云南大叶种晒青茶制成,非地理标志产品保护范围内生产的茶不能叫普洱茶。

12月1日起,国家标准化管理局会修订发布的《地理标志产品黄山毛峰茶》国家标准将正式实施,这意味着明年新上市的黄山毛峰品质更有保障。

奶油水分不高于16%

从今年12月1日开始,关于奶油和奶酪两种产品的国家标准将开始实施。在奶酪标准中,首次对奶酪产品按照脂肪含量进行了分类。按脂肪含量,可将奶酪分成

高脂、全脂、中脂、部分脱脂和脱脂等五种。规定脱脂奶酪中干物质脂肪含量应小于10%,而且奶酪产品中还应标明脂肪含量。

奶油国标中规定奶油产品的水分应不高于16%,而无水奶油的水分含量不应超过0.1%。奶油产品也按脂肪含量被分为了稀奶油、奶油(黄油)和无水奶油三类。其中,稀奶油脂肪含量较低,奶油脂肪含量较高,而无水奶油则是水分含量极低的产品。

乳粉实施新国标

国家质量监督检验检疫总局发布的GB/T5410-2008《乳粉

(奶粉)》标准于12月1日实施。该标准将代替GB5410-1999《全脂乳粉、脱脂乳粉、全脂加糖乳粉和调味乳粉》,规定了各种乳粉的技术要求、试验方法和标签要求,并适用于供消费者直接食用的各种乳粉的生产、检验和销售。

运动服也有国标

我国首部运动服装国家标准GB/T21980-2008《专业运动服装和防护用品通用技术规范》也于12月1日起实施。新标准规定了专业运动服装和防护用品的要求、检验(测试)方法、检验分类规则、标志、包装、运输及贮存等全部技术特征。适用于以纺织机织物为主要原料生产的专业运动服装和防护用品。业内人士指出该标准将规范运动服装行业的产品质量,促进行业的发展。

设计追求时尚感 新品内衣时装化

本报讯(记者王志霞)今年津城市上市的内衣款式紧跟国际潮流,设计追求时尚,面料健康舒服。内衣样式逐渐走上了时尚路线。

记者发现,今年的内衣市场与往年相比,一些知名品牌在“暖卡”等炒概念的营销方式上有所降温,但是在内衣的款式上紧跟国际潮流,裁剪和设计追求时尚、用料上更加考究。

时下,消费者对内衣的需求逐渐向美观、安全、健康进行转变。因此今年的内衣在面料的选用上也更为讲究。据了解,传统内衣的面料,以棉和氨纶为主,多用20支和30支棉纱纺织,容易起球和变形。今年内衣的流行面料,除了采用密度更高的40支棉纱纺织,还加入了以“莫代尔”为代表的牛奶、大豆等动植物高级纤维,使得内衣的手感更为舒适、柔软。